“青秧计划”AIGC传播共创行动第一季
第一期活动安排

一、时间和地点

时间：5月13日至14日

地点：湖南长沙天龙大酒店

二、活动形式

线下活动+线上直播

三、活动议程

日期	时间	模块	主要内容	主讲人/主持人
5月13日（周三）	09:00-09:10	启动仪式（直播）		尚宪鹏 中国中铁党建工作部副部长
	09:10-11:50	从创作思维重新认识 AIGC（直播）	1.重新认识AI创作逻辑，构建“反向推导”思维。 2.提高AI使用效率，精准完成选题调研和内容策划，如新闻稿、脚本或新媒体文案。 3.掌握提示词和工作流，打通AI生成核心环节。 4.解析社交平台算法机制，梳理	黄忠忠 讲师

			爆款创意共同逻辑。	
	11:50-12:00	公布分组情况	共分为9个组，每组约10人，明确每组组长、副组长。公布主题库，供各组内部讨论	曹妍 中国中铁党建工作部经理
	14:00-16:30	AI工具与工作流实操训练（直播）	1.掌握LibTV、即梦等创作工具，熟悉提示词通用结构。 2.图像与视频生成专项训练，精练角色一致性、多角度运镜等核心技术。 3.拓展技术应用，了解、MiniMax AI音乐创作与数字人入门知识。 4.生产全程流演：大模型脚本——视频生成——智能剪辑。	黄忠忠 讲师
	16:30-17:00	交流发言（直播）	3名优秀创作者分享AIGC应用实践体会	中铁五局李湘章、中铁交通陈华波、中铁工业商进
	17:00-17:30	分组讨论	各组明确第二天创作的主题，每组选择1（短视频）+1（IP或音乐视频）	曹妍 中国中铁党建工作部经理
5 月	08:30-	故事大纲	1.用AI辅助创作故事大纲，培	黄忠忠

14 日（周四）	10:30	与分镜脚本创作（直播）	养导演思维。 2.用 AI 设计分镜脚本，将故事转化为画面。 3.学习设计视觉风格与镜头语言，提升导演技能。 4.脚本创作训练。	讲师
	10:30-12:00	制作实操	1.分组实操，完成 AI 视频生成、剪辑、配音等流程。 2.讲师现场指导，攻关技术难点。 3.导师点评与优化建议。	黄忠忠 讲师
	13:00-15:30	制作实操	同上	黄忠忠 讲师
	15:30-17:30	成果展示与交流（直播）	1.组织小组集中展示共创成果，交流创作思路和应用体会。 2.点评成果，提炼可推广做法。 3.创作方法与工作流复盘。	黄忠忠 讲师
	17:30-17:50	共创座谈	各组代表反馈对共创活动的意见建议	曹妍 中国中铁党建工作部经理

四、线下活动调查问卷

参加长沙现场活动的人员，请于 5 月 12 日 12 时前扫描以下

二维码并填写相关信息，用于本次活动分组。



五、前期预习资料

1.LibTV 官方使用指南

https://resonate.feishu.cn/wiki/Loxfw6XHziYRk0kKzdjcFfp9nhb

2.可灵视频 3.0 Omni 使用指南

https://docs.qingque.cn/d/home/eZQDPQ5RCKYKpTbz1poE88YSp?identityId=2Ho0tR95R6B

3.即梦 5.0 官方生图指南

https://bytedance.larkoffice.com/wiki/QcRkwztKhirijekrfgDc0fN4n8f

4.即梦 Seedance 2.0 使用手册（全新多模态创作体验）

https://bytedance.larkoffice.com/wiki/Rx8pwmbXjirkvukCnCQcAtH1nSd

5.MiniMax Audio+Music 使用指南

https://vrfi1sk8a0.feishu.cn/wiki/Vjkzwad8FigHUakIS24cqaVxnJh

6.本次线下活动将使用 LibTV 指导创作，以下为平台订阅建

议:

（1）LibTV 高级会员 169 元/月

https://www.liblib.tv/

（2）MiniMax Audio+Music 标准版 36 元/月

https://www.minimaxi.com/audio/subscribe

六、线上参与方式

请各二级单位组织其他感兴趣的员工进行线上直播学习，具体点击下方腾讯会议链接进入学习平台。

5 月 13 日 https://meeting.tencent.com/dm/IIcmrkfCGmBi

或输入会议码 551-321-941 加入。

5 月 14 日 https://meeting.tencent.com/dm/yRfGneVDqbW8

或输入会议码 201-181-433 加入。

线上直播联系人：曹妍，18618378391

附件：1.分组创作供参考主题

2.讲师介绍

附件 1

分组创作供参考主题

一、AIGC 短视频主题

1.《掌心的“地图”》

画面感：视频通篇只展示一个特写：一双中铁基层建设者的手。

创意介绍：利用 AIGC 将手掌上的纹路、伤痕、老茧，逐渐“幻化”成山川、河流和铁路线。

共情点：旁白说：“他的手掌里，藏着中国最长的路。”这张“地图”记录了他在高原冻土里的坚持，在深水基坑里的守护。这双粗糙的手和它背后守护的平坦大路形成强烈对比。

2.《那张没被取走的票》

画面感：视频中心始终是一张被折叠、被摩挲得发白的旧火车票（或工作证）。

创意介绍：通过这张票的视角，回忆一个建设者这些年去过的地方。AIGC 在票根的背景里，像剪影一样若隐若现地生成家乡的窗棂、工地的灯火、女儿的笑脸。

共情点：“每一张票，都是一次出发；但每一次出发，都是为了更多人的到达。”这种“错位感”能精准击中漂泊在外的建设者和家属的心。

3.《书桌上的“移动校车”》

画面感：从一个偏远山区孩子书桌上的一盏小台灯开始，画面逐渐拉开。

创意介绍：展示一个大山里的孩子，因为中铁修通了路、通了慢火车，他的书桌不再只是那方寸之地。AIGC 将书桌上的课本动态化，文字变成流动的铁轨，带他跨越重重大山。

共情点：不谈宏大工程，只谈“机会”。路修通了，大山里的孩子才有了去看世界的入场券。

4.《工装里的“隐形披风”》

画面感：一个年轻的中铁爸爸下班回到临时宿舍，脱下沾满泥浆的蓝色工装。

创意介绍：在镜子前，这件破旧的工装在 AI 的加持下，瞬间幻化成了一件闪闪发光的超人披风或盔甲。画面切换到他远在老家的儿子，正穿着塑料雨衣模仿爸爸的样子。

共情点：“在工地上，他是最平凡的筑路人；在孩子眼里，他是撑起世界的大英雄。”消解了央企的严肃感，增加了人性化的家庭温度。

5.《深夜工棚的“光影家书”》

画面感：深夜，一个老工人在工棚里对着手机屏幕，给家里发语音。

创意介绍：随着他沙哑的乡音，AIGC 将手机发出的微光投射在简陋的墙壁上，形成皮影戏般的动态画面：那是他在给孙子描述他今天修的那座桥，桥上跑着五彩斑斓的火车。

共情点：展示中国基建最底层的参与者，他们对美的向往和对家庭的责任。“最土的工地，有最浪漫的梦。”

6.《天路 2099》

视觉风格：赛博朋克 + 巨物恐惧。极高密度的城市森林，闪烁的霓虹与巨大的支撑结构。

文字介绍：未来城市不再横向铺开，而是向天空生长。中国中铁成为了“垂直文明”的构建者。画面中，中铁的桥梁技术演变为连接数千米高楼之间的“能量轨道”，悬浮列车在半空中穿梭。

科幻立意：桥梁不再跨越江河，而是跨越云海。通过 AI 展示中铁对“空间连接”的终极想象，强调中铁不仅修路，更是在定义未来人类居住的骨架。

7.《月球基地先行者》

视觉风格：太空歌剧。深邃的宇宙背景，洁净的白与冷冽的金属蓝。

文字介绍：场景设定在月球环形山边缘。中铁的自动建设机器人集群正在真空环境下，利用月壤 3D 打印技术快速构建星际车站。画面终点是第一辆喷涂着“CREC”标志的磁悬浮列车冲出隧道，驶向星辰大海。

科幻立意：将中铁的“一带一路”愿景延伸至“星际丝路”。赋予品牌一种跨越星系的宏大格局，体现中铁作为“开路先锋”永无止境的探索意志。

二、AIGC 音乐视频主题：

1.《大地之弦》

立意：将中国中铁修建的铁路、桥梁、隧道，比作大地的“琴弦”。

视觉表现：利用 AIGC，将一条条延伸的钢轨、一根根大桥拉索处理成泛着微光的琴弦。画面中，当列车掠过，大地发出低沉而有力的回响。

2.《光的联结》

立意：探讨基建的本质——不是修路，而是“消除孤独”。

视觉表现：通过 AI 生成一组对比镜头：一边是偏远山村灯火微弱的孤寂，一边是繁华城市流光溢彩的喧嚣。中间的纽带，是中铁建设者用手捧起的一束光（代表铁路/隧道）。这束光在 AI 的幻化下，化作深夜里穿过隧道的车灯，联结起两个世界。

3.《蓝图的呼吸》

立意：展示中国中铁从“设计、规划”到“落地成真”的神奇过程。

视觉表现：画面从一张铺在地上的巨大设计蓝图开始。在 AI 的视角下，图纸上的线条开始“呼吸”、起伏。线条逐渐隆起变成山脉，圆规画出的圆变成了隧道口，墨水流淌成了奔腾的江河。

4.《时间的拓荒者》

立意：强调中铁建设者是在“为未来争取时间”。

视觉表现：画面中，时钟的指针在飞速旋转，代表快节奏的现代生活。而中铁建设者就像是“时间的雕刻师”。AI 将他们手中的钎具、盾构机的刀盘处理成“时间之轮”，他们每推进一步，时空就缩短一分。

5.《生长的印记》

立意： 探讨基建与生态的平衡。

视觉表现： 利用 AI 混合现实的视觉感。画面左边是铁路、桥梁在不断延伸，右边则是伴随而生的绿水青山。两者不是此消彼长，而是交织生长。钢轨缝隙里开出花朵，桥墩下鱼儿嬉戏。

6.《城市的呼吸》

立意： 跳出人类的视角，探讨基建如何改变了地表的“生命秩序”。对于生灵而言，中铁修建的铁路不是阻碍，而是大地上的“新山脉”和“新河流”。这种视角能赋予中国中铁一种“文明建设者”与“自然守护者”双重身份的立意。

观察主角：

长沙：潜伏在湘江水底的鱼群（或橘子洲头的白鹭），它们感知城市轨道交通带来的震动与光影。

视觉表现：

长沙：镜头从湘江水底出发，隔着波动的水面，观察磁浮列车飞速掠过大桥。AI 将列车经过的震动处理成水下的一圈圈能量光环，鱼群追逐着这些光环前进。

三、AI+IP 形象创意视频主题：

1.《地心远征》（可制作成 IP 形象视频，如：盾构侠 IP 形象设定为远征对队长）

视觉风格：硬核科幻。暗色调，充满了金属咬合的机械美学。

文字介绍：故事设定在人类开始改造地壳、建立地热能源网的未来。盾构侠深入地底万米深处，穿越熔岩裂隙、破碎岩层、地下暗河等多重险境，一边精准掘进地底交通与能源隧道，一边修复受损的地底地质结构，守护人类地底家园的安全，打通地底与地面的立体连接脉络。

科幻立意：将中铁现有的“隧道掘进技术”推向极致。展示在极端高温、高压下，中铁如何用智能算法和超级合金，为人类探索“第二生存空间”。这支短片能将中铁“攻坚克难”的精神，转化为一种探索未知的先锋感。

2.《精卫觉醒》（可制作成 IP 形象视频，如：IP 形象设定为“精卫”型仿生纳米机器人）

视觉风格：生物科技 + 水下科幻。深海万米处，无数微小的“精卫”型仿生纳米机器人，正像发光的萤火鸟群一样，在深蓝色的海水中穿梭。它们不是在“填”海，而是在“编织”海。

文字介绍：在人类回归海洋的纪元，中国中铁将“精卫填海”的古老意志转化为行星级的生存工程。万米深渊之下，原本的“跨海大桥”已进化为脉动的超空泡真空运输网络，如深海巨兽的血管般连接着各大穹顶城市。

科幻立意：通过可爱萌趣的IP机器人形象展示中铁在“极限环境建设”中的绝对实力。海水的阻力与机械的张力交织，传达出一种优雅而厚重的科技美学。是一种哲学表达：从“填平大海”到“共生大海”，中国中铁正用科技延续着中华民族那股“与天地争高下”的韧性。

3.《石敢当服软》（可爱IP小反派：石敢当）

视觉风格：硬核地底科幻+萌系反差，暗色调地底背景搭配熔岩的暖红光晕，岩筑的厚重机甲与石敢当的小巧身形形成鲜明对比，石敢当的岩石纹理清晰可见，生气时鼓成小皮球，服软时奉拉脑袋，萌感与科技感兼具。

文字介绍：人类隧道拓展工程中，遭遇了地底“小霸王”石敢当的阻拦——它盘踞在核心掘进区域，操控周边岩层凸起、碎石滚落，弄坏了多台常规掘进设备，还傲娇地宣称“这是我的地盘，谁也别想过去”。一次次交锋后，石敢当看着岩筑轻松破解自己的“小刁难”，看着中铁技术的强大，傲娇的性子被磨平，主动凑到岩筑身边，当起了地底地质向导，帮岩筑避开隐藏的岩缝与暗流，一起完成地底隧道拓荒任务。

科幻立意：可爱小反派石敢当为切入点，趣味化展现中铁地底掘进、地质加固、恒温抗压等核心技术的强大。通过“石敢当从傲娇阻拦到主动臣服”的反差，具象化中铁“攻坚克难、以技服人”的精神，同时用萌系反派弱化地底基建的冰冷感，让品牌形象更具趣味性与亲和力，凸显中铁技术“无坚不摧、温柔破局”的实力。

附件 2

讲师介绍

黄忠忠团队 （主讲+助教 1 人、黄忠忠主讲）

深圳市炼丹科技创始人、AI 视频艺术家

可灵 AI 官方“超级创作者”（千万用户仅百人入选）

带领团队独家支持央视顶级综艺《成语探华夏》AI 部分内容，传播量 2 亿+

国家发改委新春祝福视频创作者，传播量 1 亿+

AI 模型训练专家（2023 年国内设计类 Top1）

央视网、央视频合作 AIGC 创作者

河南卫视《常识中国》AI 技术支持方之一

全球数字经济大会 MV 创作者、特等奖得主

LibLibAI、腾讯、华为、阿里等顶级 AI 企业特聘讲师/分享嘉宾

累计 AI 视频播放量 3.8 亿+